

庭翊民宿

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 羅炳和助理教授
共同主持人：國立臺東大學資管系 謝明哲副教授
參與學生：孫培鈞、林賢文、張元豪
參與業師：王振民、林振聲、宋心賢
領域專家：專家1：庭翊民宿 曾記梁負責人



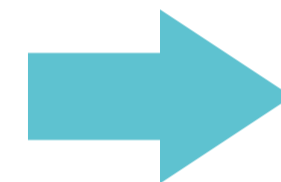
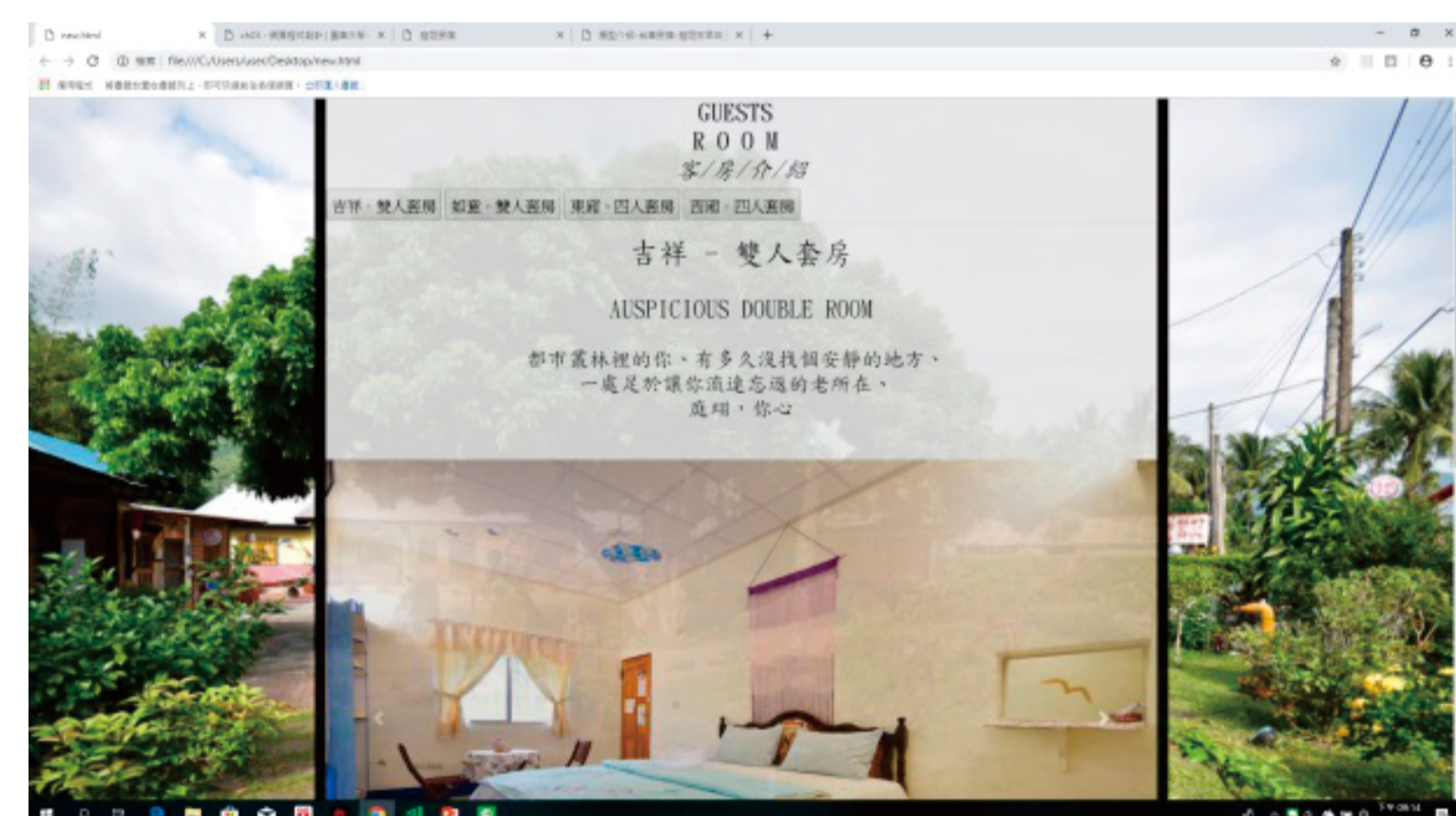
摘要

在接手學長姊的網頁後我們發現了一些問題以及可以改進的地方：

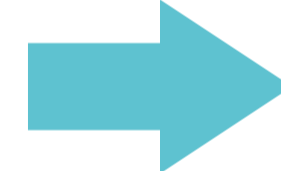
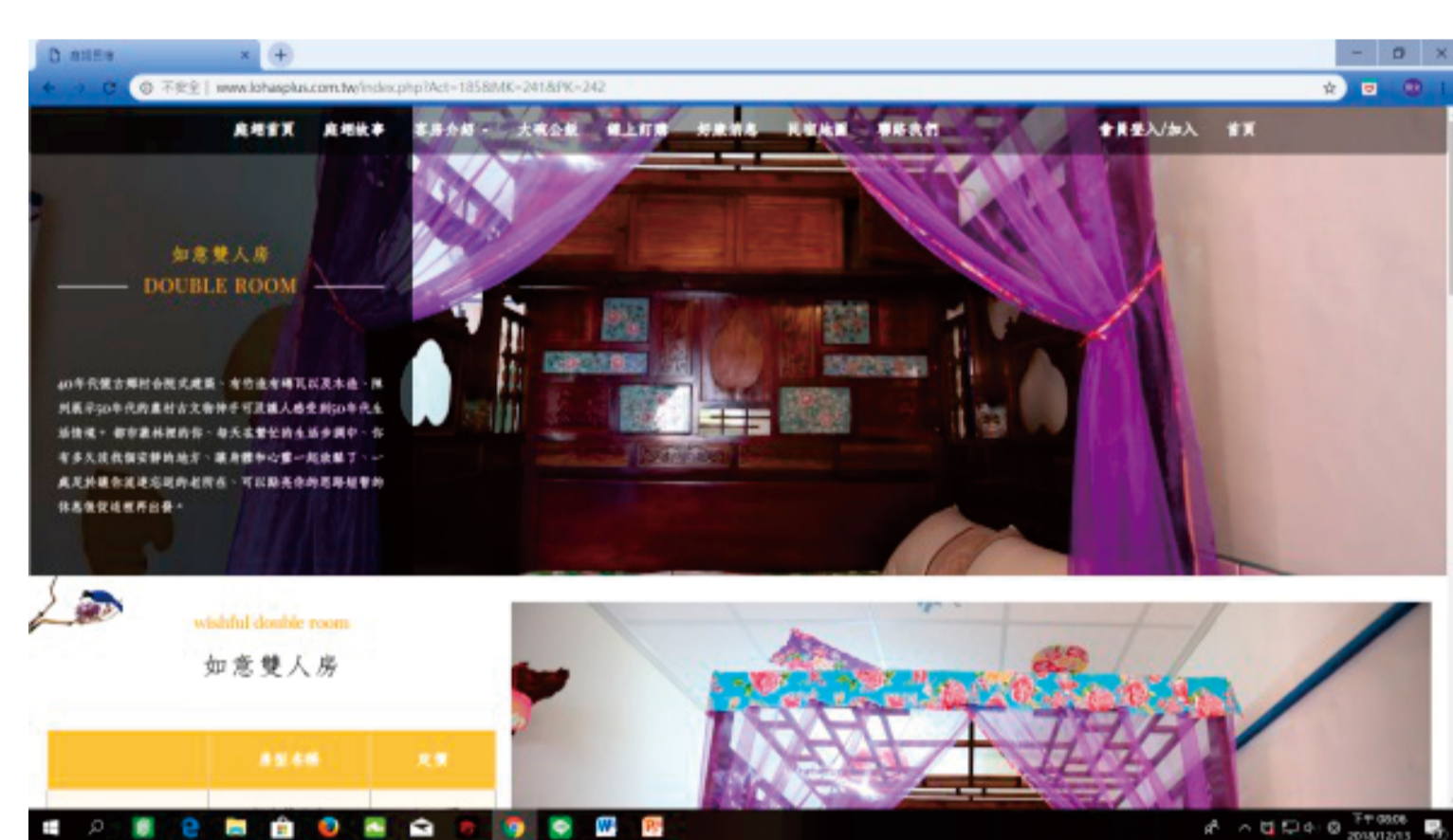
- 一、沒有訂房網站。
- 二、希望將訂房網站與客房介紹結合，讓消費者在看完房間資訊後就可以直接訂房，並且可以直接訂日期，然後必須詢問是否有要享用大碗公飯當晚餐，並且將這個訂單直接寄給民宿老闆。於是我們製作了訂房網站，並將訂房網站與客房介紹結合，製作出讓消費者覺得便利的訂房系統。

成果展示

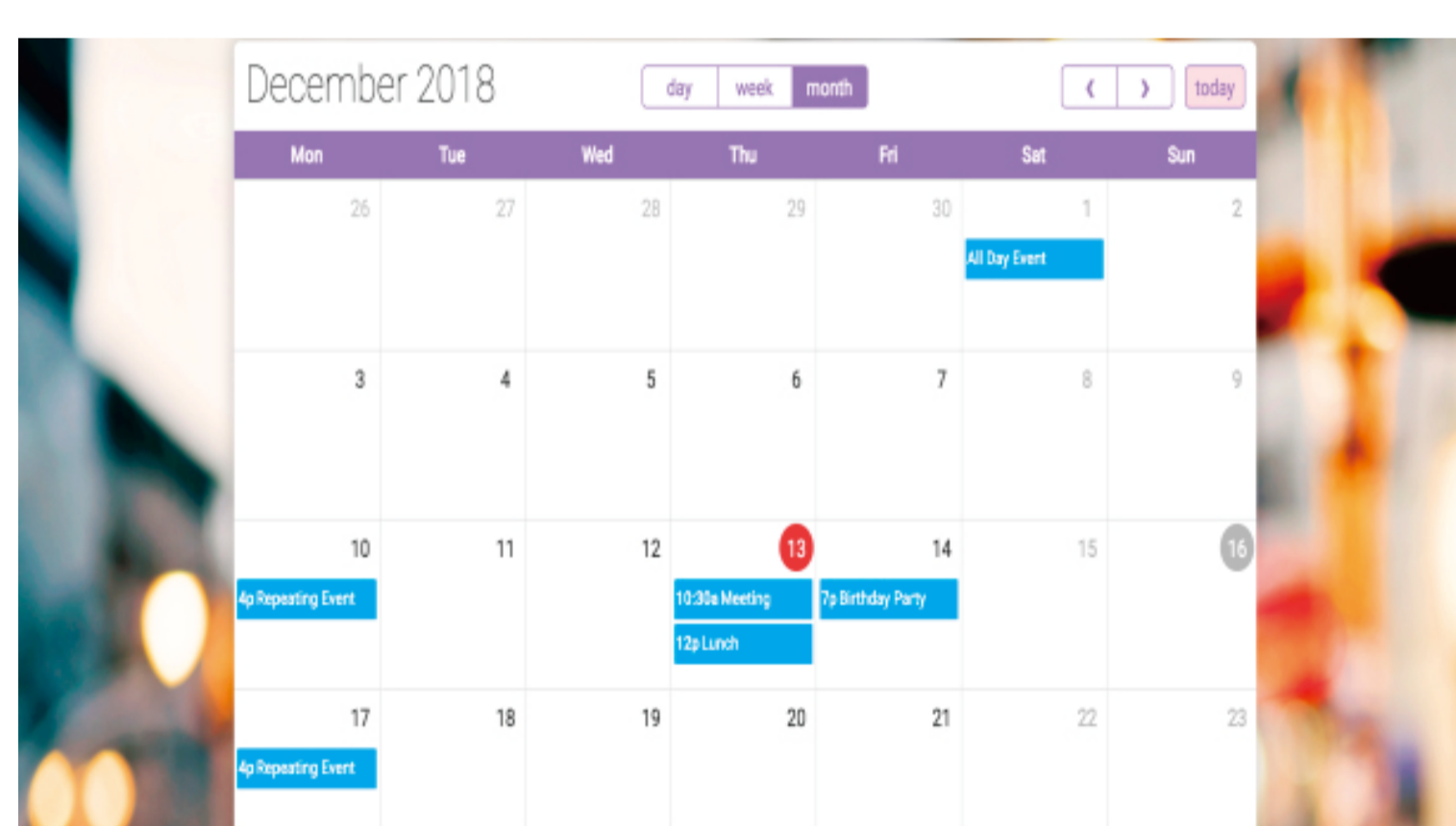
改變前



改變後



老闆原本是以email接收訂房表單，於是我們幫老闆製作明確的訂單系統。



學習心得

再加入三創領域團隊之前，我們懷著期望能自己學習到專業知識以及忐忑不安的心情，加入了團隊，在接手學長姊的網頁後我們發現了一些問題以及可以改進的地方，不同於以往，在這學習過程中都是需要靠自己努力的，除了基本課程外，若是你想要更加精進，就必須靠自己去找資料，例如：如何設定響應式網頁，表單的版面配置和CSS，JAVASCRIPT上的設定，客房介紹的照片輪播，以及管理者的使用頁面等等，這些都是必須依靠自己的。

感謝館長、上課教授以及學長姐的教導與建議，藉由三創團隊，讓我們學習到了平常接觸不到的領域，也愈來愈熟悉，雖然我們做出來的項目不是最專業的也不是最完善的，但我們可以很自豪並大聲地說：「我們做到了。」

微型文創電子商務創新

墨仙堂

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 謝明哲副教授

參與學生：尤源德、黃昇鴻、蘇盈禎

參與業師：王振民、林振聲、宋心賢

領域專家

專家1：墨仙堂 蔡慈要老師

專家2：墨仙堂 白耀光負責人

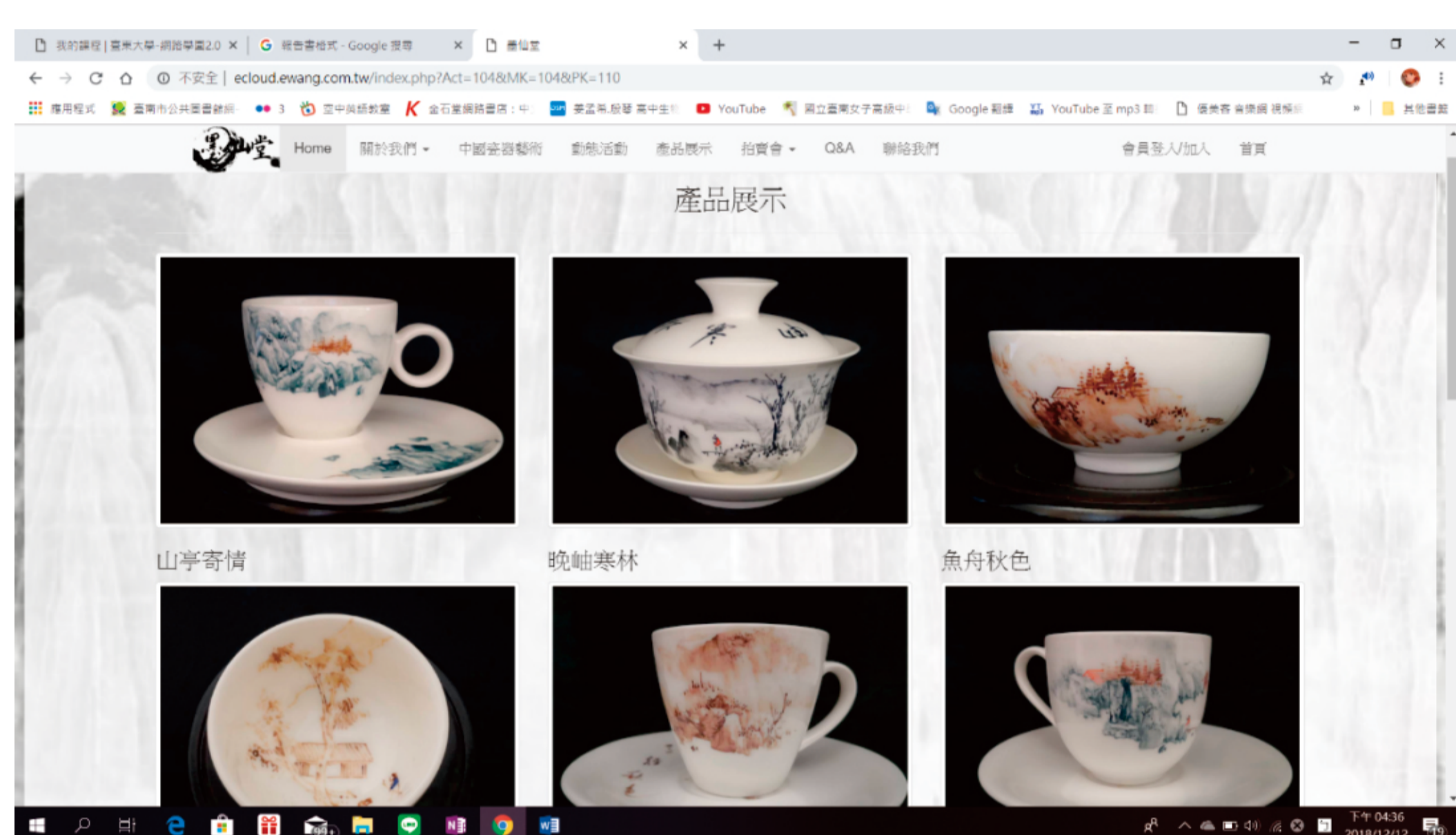


摘要

飄渺營丘水墨仙，浮空出現有無間。

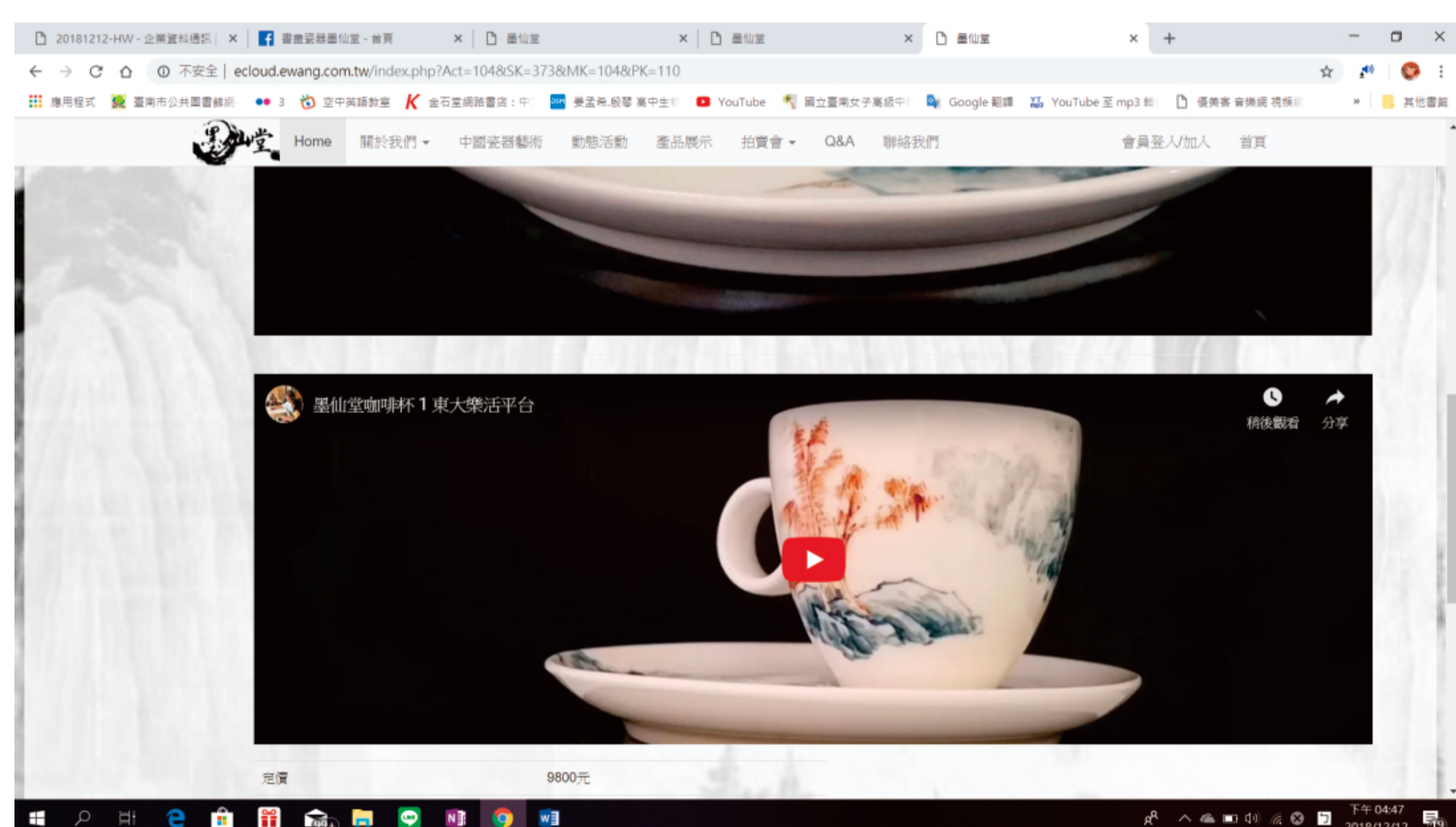
墨仙堂成立，是基於對水墨書畫有相當喜愛及吸引力，只是傳統紙絹保存不易，俗話說，紙千歲，絹八百，於現在汙染環境中保存更是艱難，所以興起以瓷入畫，並創業分享，讓所有喜歡水墨書畫的朋友，可以擁有一個不同收藏、賞玩及品茗的經驗與樂趣，所製作品均不計成本請名師繪畫，鶯歌窯廠燒製，以滿足收藏家所願。

成果展示



← 產品更新上架，未來每三個月都會全面更新商品。

經營Facebook粉絲專頁 →



← 商品介紹新增360度零死角全面觀賞影片。

學習心得

在還沒參與三創計畫時，我們就如同活在溫室中的花朵一樣，沒見識過世界，只懂得死讀書和考試，幾乎不懂得善用課堂所學的知識，應用在生活上。因為想試試看自己能不能做點什麼就參加了這個計畫。

在參加了三創計畫後，發現通常是大三四會參與這樣的實作計畫，從暑假開始的培訓，大二的我們懂的東西還不是很多，但是每天面對新奇的事我們都認真的學習 - 網站架設、平面攝影.....等等，我們開始學習如何將知識運用，將知識轉化成金錢等實際的東西，也學習到如何與店家討論、溝通，站在不同的角度看事情。

其實一開始要和商家討論前頗緊張的，完全沒有經驗，但白老師人滿好的，給了我們許多的建議，獲益良多，也謝謝教授及欣怡姊姊、亦涵姊姊還有學長姐們的幫助。

潔拭拖

顧客關係管理暨電子商務行銷

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 陳宜禔副教授

參與學生：蔡宜軒、吳丰田

參與業師：王振民、林振聲、宋心賢

領域專家

專家1：萬寶行 李明泉負責人



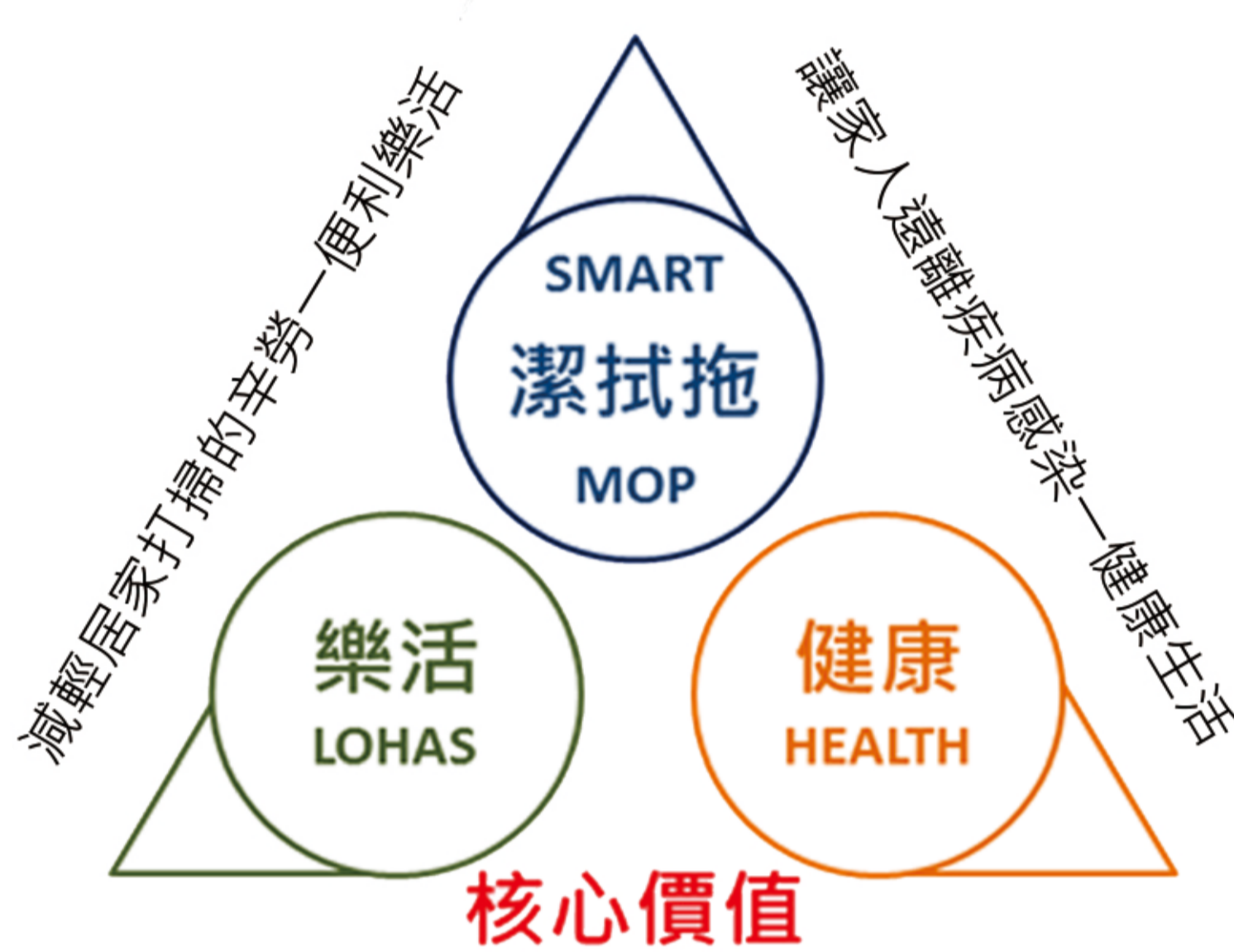
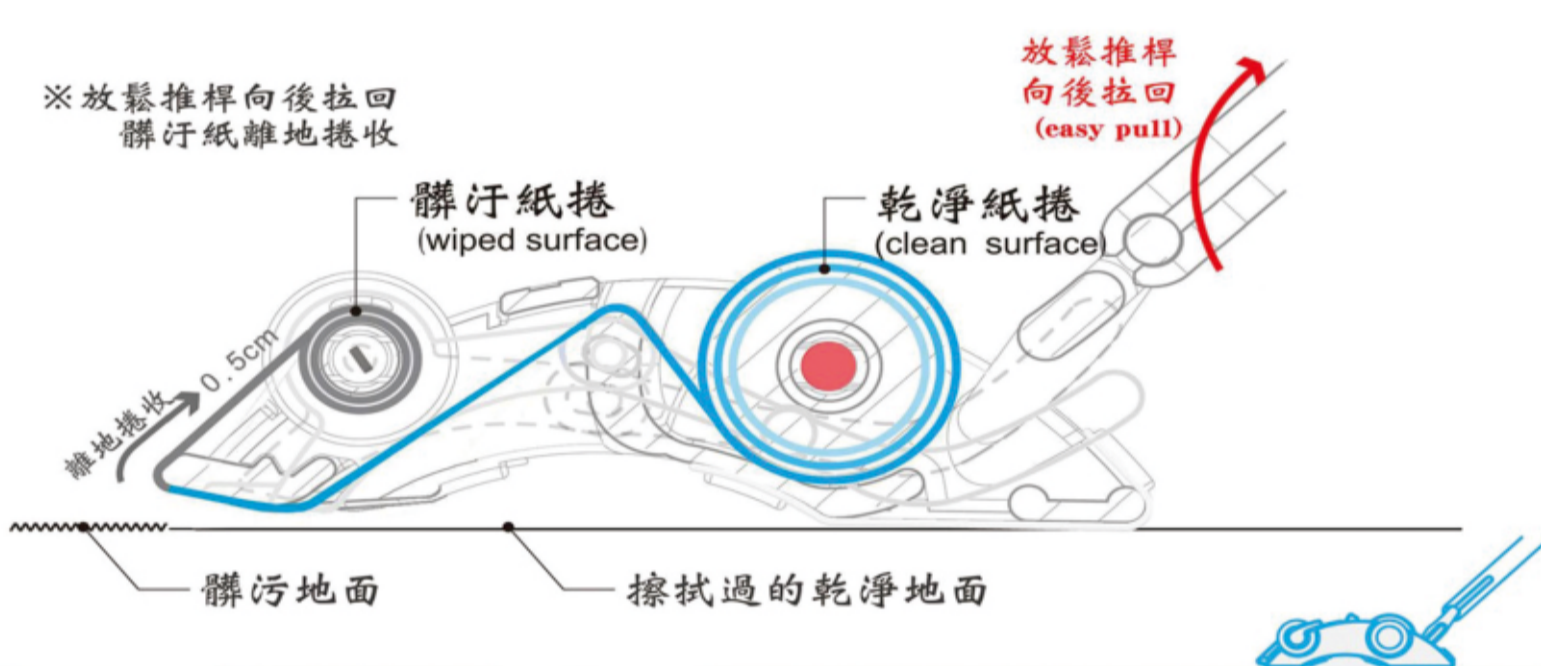
摘要

潔拭拖的發明源自於一位老先生的堅持，儘管在市面上也有各種各樣的工具，但是在生活中還是有些許的不便，尤其是對於上了年紀的長輩，因此老先生發明了潔拭拖，自動捲收的功能讓每一寸的紙張達到百分百的使用，每一拖一拉都用乾淨的紙清潔地面，解決了繁瑣更換清潔紙或是不斷清洗拖把的缺點，使打掃的清潔度和效率都大大的提升，而且讓打掃變成一件更加輕鬆的事，這樣不僅更省錢也更節能環保。

成果展示

獨家專利

兩段式的紙捲回收機關是潔拭拖與別家拖把最大的差異，一推一拉便將髒污紙面回收，捲出乾淨除塵紙，只利用乾淨紙面接觸地面，故能明顯地增加地板的潔淨度，且能最大限度利用除塵紙而不浪費。



將產品原理利用透視圖讓消費者能快速理解，加強消費者對產品的信任。

簡單的圖示，顯著的列出產品三大主要特色，使人更快了解此產品。

簡單的圖示，顯著的列出產品三大主要特色，使人更快了解此產品。

強化顯現出與其他品牌的區別。

學習心得

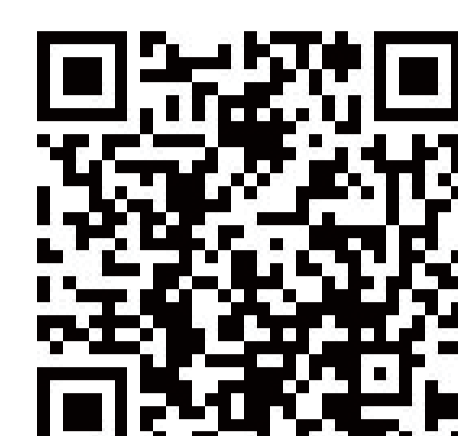
透過這次的計畫，讓我們能實際去進行網站的管理與行銷，除了實踐在課堂上學習到的知識，也能得到課堂中不曾想過的狀況，這些都是要親自操作才能深刻體會，也因此知道要如何去解決遇到的問題。在這次的計畫中老師還安排了各領域的業師來為學生上課，幫助我們網站的建置與行銷，使之能夠更加地完善。經歷了這次的計畫，讓我學習到了如何與廠商的溝通也使未來成長的方向更加明確。

推廣在地有機農業之電商平台

灶咖

創新團隊

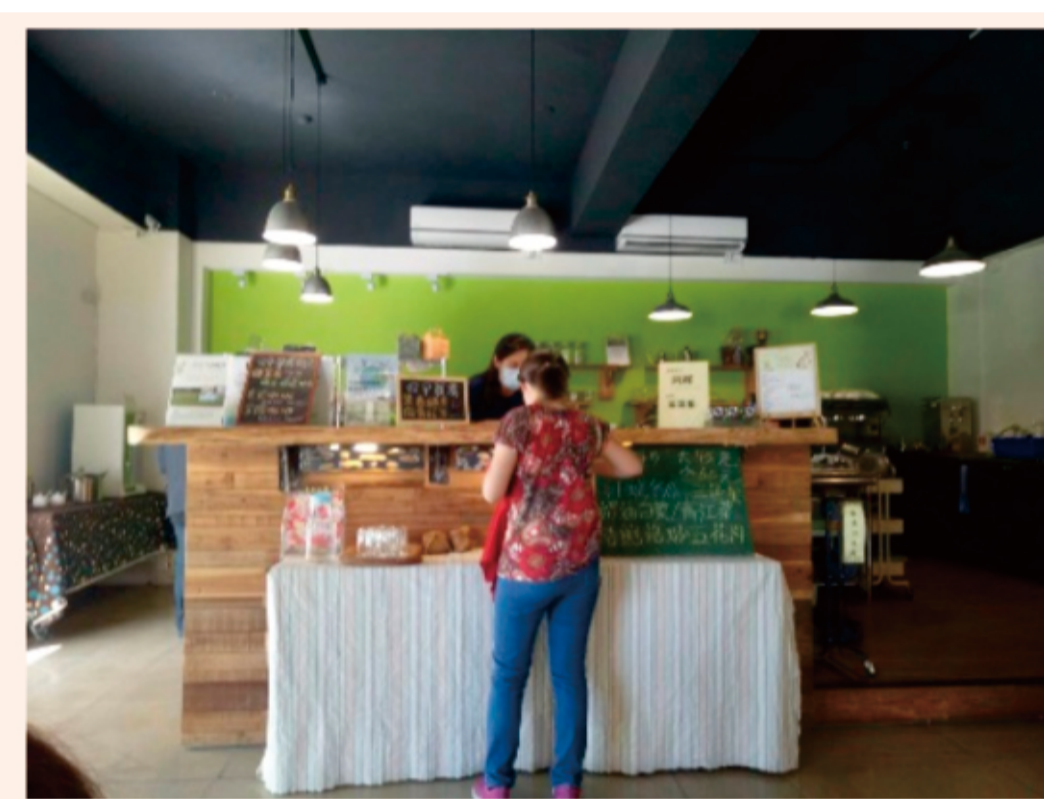
主持人：國立臺東大學華語系 董恕明副教授
共同主持人：國立臺東大學資管系 林俊男助理教授
參與學生：陳竑霖、鄭翔中、陳昱璋
參與業師：王振民、林振聲、宋心賢
領域專家
專家1：灶咖 郭耀翔 經理



摘要

臺東大學有著面海靠山絕佳的位置，可以一覽整個臺東的美，除了風景美麗以外，當地還盛產一些有機蔬果，東大為了推廣這些有機健康食物給學生以及觀光遊客特別開了一間餐廳，就是希望臺東這塊美麗的風景與食物可以分享給更多的人，灶咖除了擁有各式各樣的有機食材料理，更融入一些有關公平交易、在地食材、無塑、原住民文化的料理及裝飾，例如咖空間與灶空間，結合原住民文化的圖騰在建築設計上面，展現出臺東特有的原住民文化，風景、美食、文化這三者的結合，也充分帶出臺東大學師生熱愛這片土地的情感。

成果展示



'Avuwan灶咖環境

'Avuwan為卑南族語，原意為「有灰的地方」，族人們炊煮時在地上放置三顆石頭，在石頭上架鍋烹飪，今引申為「廚房」之意。

灶空間

咖空間

讓大家清楚灶咖環境，了解何謂灶空間、咖空間。

一口灶夜市

由「教育部人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫」指導補助的【國立臺東大學人文學院—東臺灣飲食的文化觀察、批判與實踐：東大 'avuwan灶咖的跨域創造】(簡稱：東大 'avuwan灶咖計畫)於3月29日開始定期在臺東大學人文學院1樓灶空間，熱情點亮灶空間，展開校園夜市生活！

過去兩年半，學校師生使用灶咖空間分享交流烹調飲食的各種生活經驗、知識和食安教育，這學期也在校園內積極推廣共煮共食活動；現在更進一步善用戶外廚房灶空間，將時間延續到夜晚，一個月一次的夜市，是人與人交流的時光，透過食物敏銳五感，享受美食也品嚐文化，探索如何共創可能、共思議題、共享願景。



「一口灶夜市」相揪作伙來，取名源自以前農家社會，家庭人口眾多，煮飯烹飪用的爐子稱為「大灶」，台語有句話說得好，形容一家人叫「同一口灶」，蘊含的深義是，同一家人，吃好吃歹沒關係，有福同享有難同擔，同心協力，青菜蘿蔔也甘之如飴。安一口灶，象徵著安身立命、人丁興旺等豐富意義。而灶的餘火溫暖著身體更聯繫著大夥們圍聚吃飯的情感。



「一口灶夜市」希望帶來溫暖的燈火，一個自在消費



灶咖的四大面向

與灶咖合辦的活動市集

學習心得

透過這次參加三創成果轉化，首先了解到的是一個網站最基本的架構，雖然在大二的課程有學到一些網站，不過過程中還是不足以應對我們所需要的技術，館長謝明哲教授對我們的需求也是很正式，我們在技術上有任何的困難都會針對我們的困難開一些應對的課程，所有的老師也都非常的用心教我們，雖然課程的時數不多，但都是精華中的精華，每個禮拜固定都會開一次檢討會議，目的是為了讓大家彼此了解的問題，因為說不定我們組別的問題也是別組人員類似的問題，把問題拿出來討論、分享，讓彼此有更大進步的空間。

FANGLIN 芭樂農園

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 王文清副教授

參與學生：陳宜葶

參與業師：王振民、林振聲、宋心賢

領域專家

專家1：芳林芭樂 鄭宗林負責人



摘要

學校辦的三創跨域這項計畫結合地方小農的特色產品，讓學生們有機會能提早跟廠商做接觸，協助他們製作網頁來行銷，而我這次很幸運的有機會可以來接下芳林芭樂這個網頁的建置，而這次的成果轉化也讓我學習到不少實用的課程，讓我可以產出下列的成果。



成果展示



↑ 香甜芭樂，讓人垂涎欲滴



↑ 以說故事的方式加強讀者印象，在這裡可以看到老闆在種芭樂的過程時所發生的點點滴滴。



↑ 首頁的logo立即讓人了解他是一個賣“芭樂”的網站



↑ 這裡有好幾篇有關的媒體報導，經由連結就能點入，每篇都讓人印象深刻，一定要記得去看哦！



↑ 芭樂因為採天然無毒的耕作方法，因此可以放心的吃唷！



↑ 只要點擊就能幫助你解開疑問囉！

學習心得

這次的成果轉化主要目標是將我原本寫的網頁做的更佳的完善，剛開始接觸的時候，我甚麼都不懂，只有老師上網頁設計的一些知識，所以我只能硬著頭皮的做出一個連我自己都覺得排版很奇怪的網頁畫面，但經過這次的成果轉化，我學習到了很多新的課程，藉由實作吸收到許多實用的知識，包括圖片用ps去背，協定追蹤網站流量或是等等課程的學習，才能產出這樣的成果，這樣的經驗實屬難能可貴。

茗濃家營農場

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 黃協弘副教授

參與學生：呂岳展、張博堯、黃羿綾

參與業師：王振民、林振聲、宋心賢

領域專家

專家1：茗濃家營農場 張涵妮負責人



摘要

茗濃家營農場是個結合露營區與果園的農場，露營區不僅有一般的草皮區，也有頂棚區及客房，讓害怕下雨、以及不習慣帳篷的露友擁有更多的選擇。在農場中還有戲水池、籃球場、溜滑梯以及盪鞦韆等設施提供給攜帶孩童的露友們，讓孩子們不怕無聊且讓家長們可以陪同他們一起玩樂！這裡的果園所栽種的農產品都沒施加任何農藥，且配合天然的水質和專研的有機肥料用心地栽培，讓消費者和來營區的遊客都可以享受到安心健康的產品。

來到茗濃家營農場，放下都市的喧囂紛擾和壓力重擔，到遠離市區的世外桃源，深吸一口不受汙染的空氣、喝一口有著山林味道的泉水，享受大自然的清靜以及親切的服務態度！

成果展示



籃球場

Basketball court

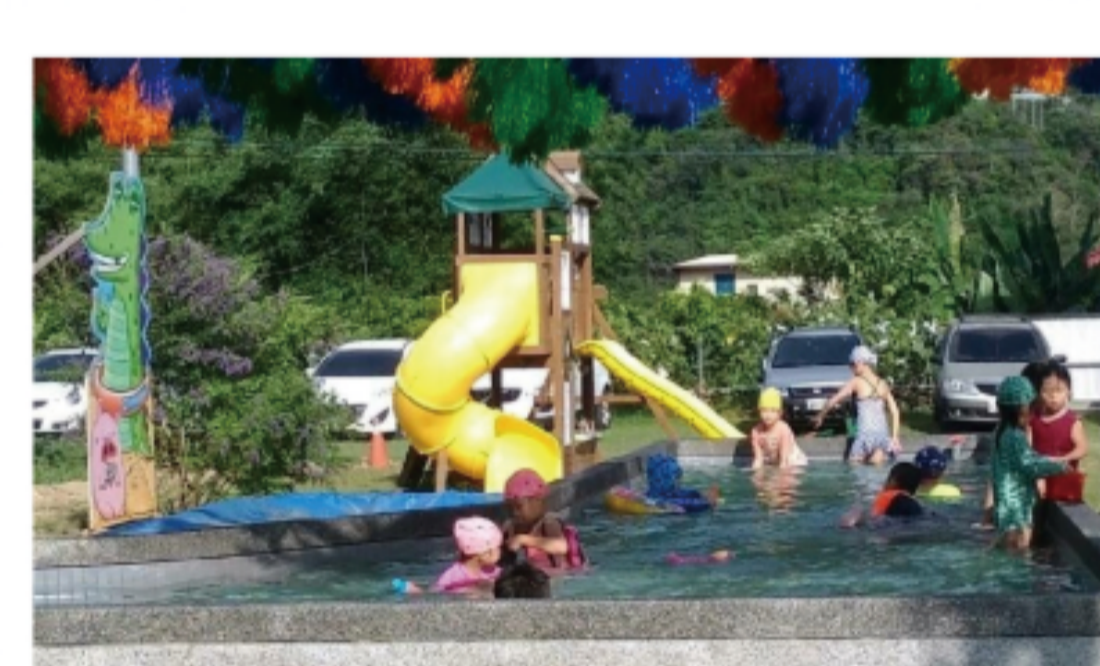
闔家遊樂的場所，讓大人小孩都可以開心的娛樂！



看板區

Kaban area

可愛的彩繪看板，讓來遊玩的旅遊可以留下回憶的足跡！



戲水區

water play area

炎炎夏日，不僅是孩子的娛樂場所也是大人們消暑勝地！

在首頁展示農場的遊憩設施，讓人一眼可看出這是個適合全家大小一起來的農場！

玉女小番茄

重量：1斤/盒 價格：\$150/盒

訂購電話：0921-592587

主人：張涵妮



茗濃家營農場好幾年來堅持有機耕種，經過311農藥檢驗，培育出最健康的有機玉女、澄蜜番茄，酸甜滋味恰到好處，不論是鮮果抑或是料理，皆為最佳選擇。

運費：120運費/盒，同址，高雄地區20盒可親送並免運

提供電子商務功能，可以網路訂購無毒有機栽種，健康無負擔的新鮮小番茄！



利用社群行銷(Facebook)提升顧客黏著度，推廣並讓消費者了解產品實際內容。

學習心得

因為這次計畫，我們有機會到現場實地勘查，實際體會產品並且和廠商溝通、交流，瞭解對方的需求，設計出最適合廠商的網站和行銷方式。也修習了各種攝影技巧、網站設計和社群行銷方法等課程來充實自己。

東軒坊

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 陳宜禔副教授
參與學生：陳伯璋、潘宜君、陳富鴻
參與業師：王振民、林振聲、宋心賢
領域專家
專家1：東軒坊 林振球負責人



摘要

民以食為天，提供安心的農產品是我們的唯一堅持。

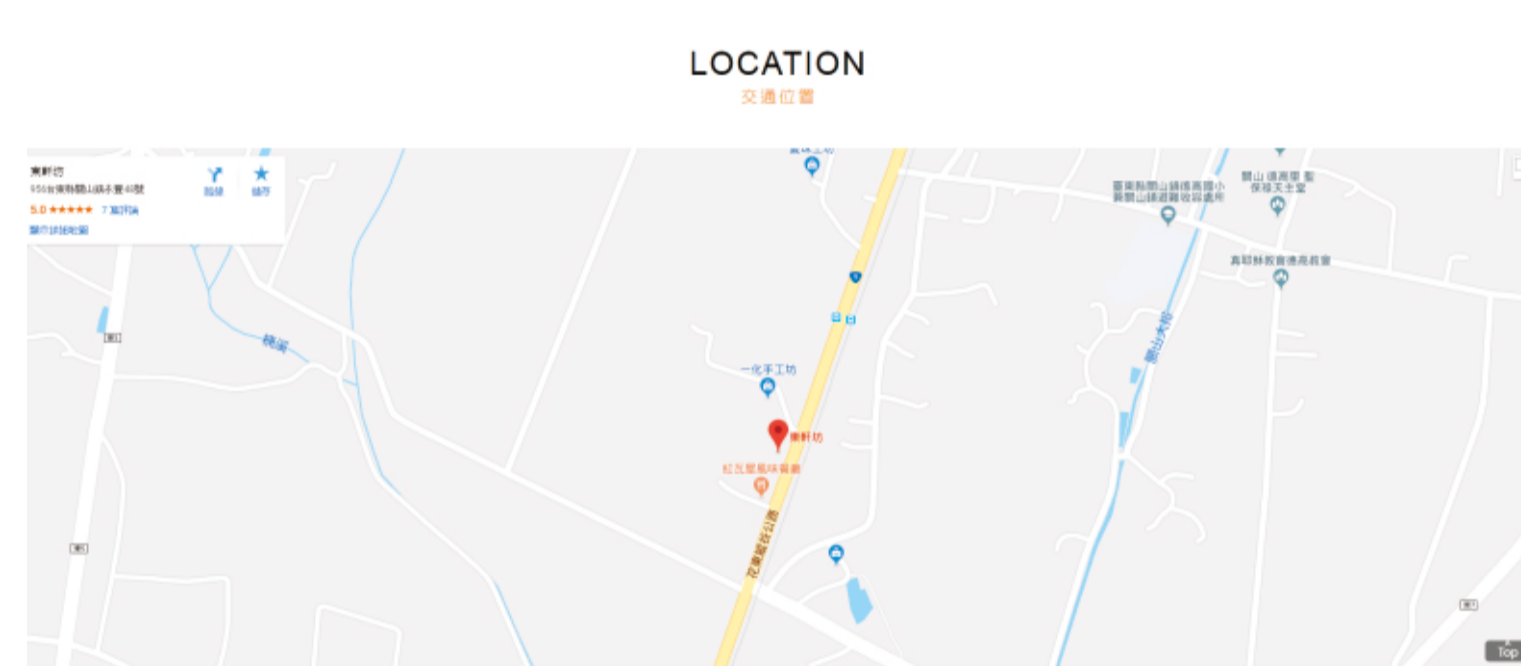
這一直是東軒坊的理念，更以「產出能讓自家孩子能夠安心食用的產品」作為初衷。憑藉著對臺東關山這片土地的思念之情以及愛惜之心選擇返鄉，不只種植自家農作物，更為了在地農產品的品質及推廣而努力。

為了將東軒坊的理念以及產品推廣範圍加大，臺東大學團隊利用樂活產業創新平台建立屬於東軒坊的官方網站，讓它的資訊不局限於Facebook粉絲專頁，透過平台的推廣以及平台上與其他商店的連結可以讓更多不同族群的顧客認識東軒坊。

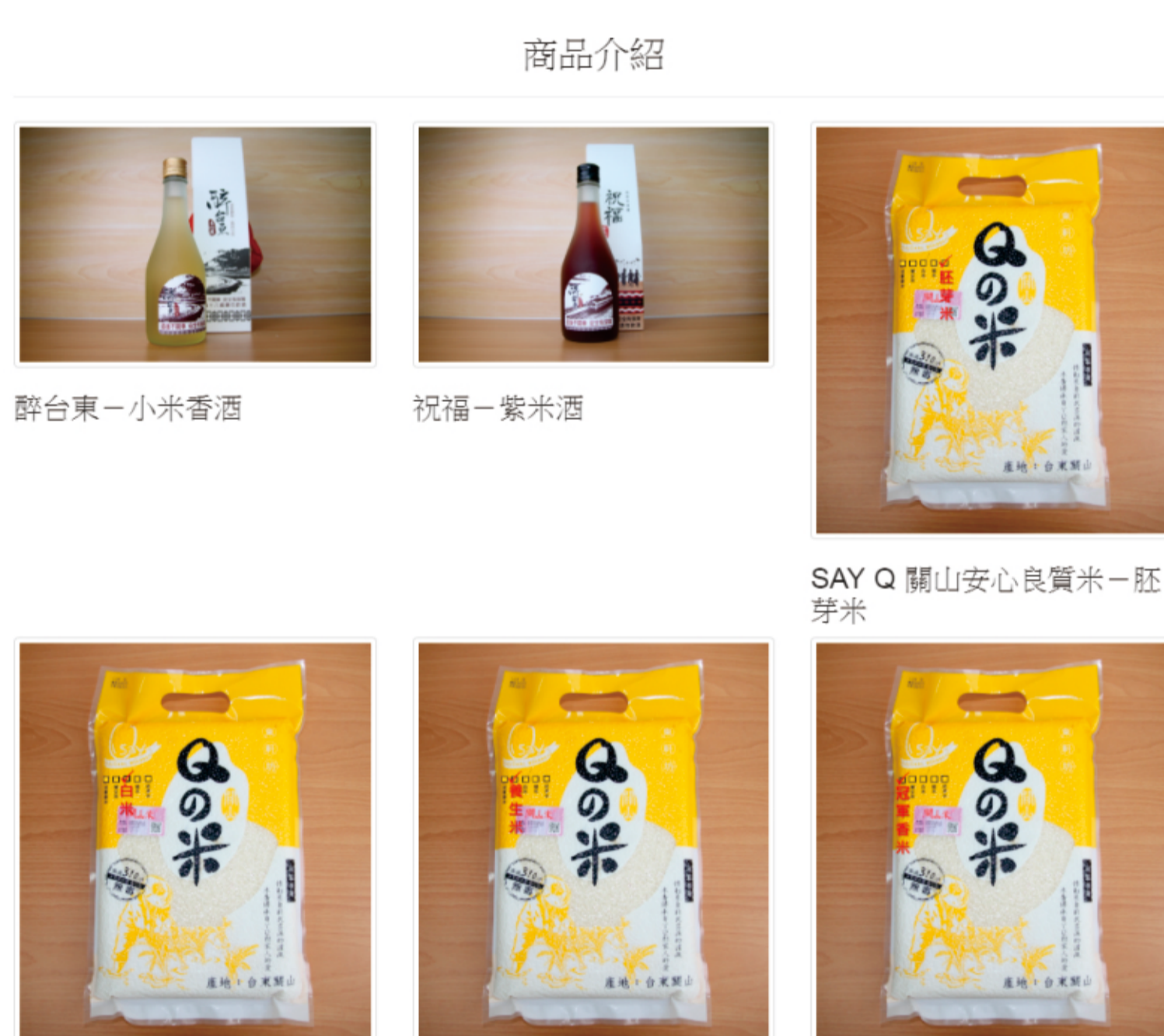
成果展示



↑ 網站首頁



↑ 內嵌Google Map



↑ 線上商店



↑ 東軒坊介紹

學習心得

近期越來越多青年從都市返鄉只為了台東這片純淨大地，不論是透過政府的協助或是獨力撐起自家產業，在創業途中都會遇到多種困難和挫折。以東軒坊來說，自家產品一直要求著高品質，想給顧客最安心和最好的農產品，但在宣傳上卻效果不彰，並無特定屬於東軒坊的Facebook粉絲專頁，即使在粉絲專頁上有宣傳著關山地區的農產品活動消息也並無太多人得知；想購買產品也需透過電話聯繫或是利用只有產品的獨立網頁購買。

許多小農都有著共同的問題，將粉絲專頁當作唯一對網路顧客的管道，並無屬於自己可以宣傳自己的理念也能同時有著商店功能的電子商務網站，透過這次計畫將樂活平台加入更多小農，能幫助他們建立以及管理自己網站，讓樂活平台的商家能夠互相幫助彼此的曝光率及購買量。

佳芳 有機茶園

創新團隊

主持人：國立臺東大學資管系 謝明哲副教授

參與學生：黃漢鈞

參與業師：王振民、林振聲、宋心賢

領域專家

專家1：佳芳有機茶園 陳麗雪負責人



摘要

突破困境，嘗試改變而找出明路。陳麗雪女士就是這樣成為了全台灣第一個女神龍，「佳芳有機茶園」。至從困難中逃出黑暗時期而達到品牌提升至發揚光大。在改變時期時，她遇了各種無數茶葉疾病，甚至茶葉或株茶樹都完全沒有抵抗力。但是，她沒有放棄而繼續往前直到第三年，茶樹恢復健康，還加上改場的協助（台東茶葉改良場 - 主要任務研發新茶葉為了帶來生機）。為了安照改場的協助在民國100年之下，讓佳芳有機茶園再度打響名號。

成果展示



因此是有機茶園為茶葉行銷，由於就利用了滿版簡易及眼觀清晰設計，為了可以讓顧客感到舒服及方便使用，並使在視覺上有不是的一般網頁而一種自然輕鬆感。



這些整個商店產品全都皆是從自家茶葉農場剷出，並將特有重物製作成商品以環保永續的觀念經營著。有各種不樣的產品，而可點選有興趣的商品後，就又出現詳細介紹產品內容。

學習心得

在這幾個下，為了希望可以讓佳芳有機茶園可提升更高層次，我已學到了很多不少的知識關於網頁上架，行銷及廠商合作。可是整個過程當然不會平，上架時，我遇到了很多自己不足的地方。但是我都很感謝佳芳有機茶園老闆娘白忙之餘還能儘量配合，支持我努力的把東西學成，補充自己的不足。

我也感謝各位老師及負責人林振聲學長給予我這個機會不但學習而還自我成長認識自己。在這時段我會了怎樣網頁設計，如何美編，與廠商合作，如何分配時間，再來就是上台報告等等。學會從顧客角度來思考設計美觀及需求功能，學會如何設計一個海報，上面要呈現甚麼，我們怎樣要表達些甚麼可以讓顧客觀眾簡單易懂的呈現出來。我懂得這些學成對我們來說，是個不易接觸到的課程(如美攝等)，但是這些老師與講師還抽空時間前來教學，這種氣氛讓我覺得萬分感激。